



EXD'09 LISBOA LANÇA CONCURSO INTERNACIONAL DE VÍDEO

De 9 de Setembro a 8 de Novembro, a Bienal de design, arquitectura e criatividade vai agitar uma vez mais a cidade de Lisboa com um programa estimulante e multidisciplinar que assinala o seu 10º aniversário. Sob o tema “It’s About Time”, a EXD’09 propõe uma reflexão sobre o papel do tempo no design e nas diferentes disciplinas criativas, lançando um olhar reflexivo sobre as dimensões subjectivas do tempo e os consequentes impactos nos processos sociais e no desenvolvimento de produtos e soluções.

Procurando envolver e estimular a comunidade criativa, a EXD’09 lança um concurso internacional de vídeo. Originais e inéditos, os vídeos candidatos devem reflectir o espírito da Bienal e transmitir uma visão particular do tema “It’s About Time”. Aberto a profissionais e estudantes maiores de 18 anos, este concurso procura aproximar os participantes à nova identidade da EXD’09 concebida por Ian Anderson, inspirando a concepção de trabalhos vídeo inéditos e arrojados.

O vídeo seleccionado será integrado na campanha de comunicação da EXD’09, de âmbito nacional e internacional, e exibido em diversos canais que incluem a televisão, a web, entre outros momentos de comunicação.

O autor do vídeo vencedor será premiado com um livre-trânsito para todas as iniciativas e eventos da EXD’09, bem como estadia durante a Semana Inaugural (9 a 13 de Setembro). Neste concurso haverá ainda 5 menções honrosas, sendo atribuído aos respectivos autores um livre-trânsito. Os vencedores serão anunciados no site a partir de **15 de Julho**.

Time for a challenge!

A data limite de entrega das propostas é a **10 de Julho**.

Para mais informações e regulamento do concurso consultar:

www.experimentadesign.pt

Para mais informações contactar:
Cristina Matos Silva (Assessoria Media)
cristina.msilva@experimentadesign.pt

ExperimentaDesign Lisboa 2009
It’s About Time
09.09.09 – 08.11.09
www.experimentadesign.pt
www.experimentadesign.pt/press/pt/index.htm