



## **Ian Anderson integra a equipa criativa da ExperimentaDesign Lisboa 2009**

Ian Anderson, figura cimeira do design de comunicação e mentor do colectivo TDR (The Designers Republic) é o mais recente adição à equipa da EXD'09, assumindo a Direcção Criativa do departamento de comunicação desta edição, a realizar na capital portuguesa de 9 de Setembro a 8 de Novembro sob o tema "It's About Time".

O 10º aniversário da Bienal, que se assinala este ano, é o momento escolhido para realinhar e reforçar o seu posicionamento no seio da comunidade criativa internacional, realizando agora edições alternadas em Lisboa e Amesterdão. A contribuição de Ian Anderson será fundamental para a consolidação da nossa estratégia de comunicação, que procura não só envolver designers e críticos de todo o mundo como também reforçar o nosso compromisso com a dimensão social e cultural do design.

Tendo desenvolvido uma longa relação profissional com a ExperimentaDesign, baseada em interesses comuns e crescente proximidade, Ian Anderson participou em duas edições anteriores em Lisboa (01 e 03) e foi um dos oradores convidados das "Amsterdam Conferences", um dos eventos chave da primeira edição holandesa, em Setembro de 2008.

Entendendo a ExperimentaDesign como uma plataforma multidisciplinar e desafiante, centrada no debate e na reflexão, Ian Anderson contribuirá uma valiosa e acutilante perspectiva crítica. Nas palavras de Guta Moura Guedes, Directora da ExperimentaDesign, "Convidámos o Ian porque acreditamos que a sua visão estratégica e ousadia criativa são essenciais face aos novos desafios e dinâmicas que se avizinham para a Bienal. "

### **Sobre Ian Anderson**

Ian Anderson é uma figura incontornável no panorama do design e da comunicação visual contemporânea. Autodidacta e empreendedor, esteve envolvido na cena musical e artística de Sheffield, na altura em redefinia a sua identidade de cidade industrial e "capital do aço" para se tornar um vibrante pólo cultural em alternativa ao *establishment* londrino. Após um período de actividade diversificada, Ian centrou-se no design e fundou o colectivo The Designers Republic (TDR) a 14 de Julho de 1986. Desde então os TDR têm estado na linha da frente do design mais inovador e contestatário, preconizado pelo conceito *Brain Aided Design* e pelos 3 A's da sua estratégia: Atitude, Abordagem e Aplicação.



Sempre em busca de novos desafios, os TDR estenderam a sua esfera de acção do meio alternativa para o mundo empresarial, trabalhando em consultoria estratégica e rebranding para multinacionais e clientes institucionais, entre os quais a cidade de Sheffield.

Recentemente, Ian Anderson tem protagonizado inúmeras conferências e desempenhado funções de orientador, professor convidado, júri e consultor em projectos e programas académicos na área de design. Mas continua activo como designer e dj. A antologia do colectivo TDR “Yes?/No!(aka Thinking & Doing & Brain Aided Design” está em desenvolvimento.

Para mais informações, por favor contactar:  
Cristina Matos Silva (Press Officer)  
[Cristina.msilva@experimentadesign.pt](mailto:Cristina.msilva@experimentadesign.pt)

ExperimentaDesign Lisboa 2009  
It's About Time  
09.09.09 – 08.11.09  
[www.experimentadesign.pt](http://www.experimentadesign.pt)